

1900 կմ – 1 խիզախ կին – 100 գյուղաբնակ երեխա

ԵՐԵՎԱՆ – ՖԻԴԵ-ի կանանց միջազգային վարպետ Արիանա Կաոիլին ավարտել է 1900 կմ հեծանվային արշավն ու հասել Հայաստան: **Հոկտեմբերի 17-ին** նա մամուլի ասուլիս է հրավիրել «Հոդված 3» ակումբում.

«Սրտանց շնորհակալություն եմ հայտնում մեր բոլոր նվիրատուներին ամբողջ աշխարհով մեկ, ովքեր գումար են հանգանակել ՔՈԱՖ-ին՝ շուրջ 6,000 ԱՄՆ դոլար: Մինչև հոկտեմբերի 19-ը ժամանակ ունենք, որ հավաքագրենք ևս 4,000 դոլար և հասնենք վերջնական նպատակին՝ 10,000 դոլարին»,- ասաց Արիանա Կաոիլին:

Հեծանվարշավի շնորհիվ Արիանան դրամահավաք է իրականացնում Հայաստանի մանուկներ հիմնադրամի՝ Տավուշի մարզի շահառու սահմանամերձ գյուղերի համար: Հավաքվելիք 10,000 ԱՄՆ դոլարը կծառայի Այգեհովիտ, Բերդավան, Պտղավան ու Զորական գյուղերում սպորտային խմբակների ստեղծմանը, սարքավորումների ձեռքբերմանը և ուսուցիչների աշխատանքին:

Տղաների և աղջիկների ֆուտբոլի, վոլեյբոլի ու թենիսի մեկամյա խմբակներում կընդգրկվեն նշած համայնքների շուրջ 100 երեխաներ: Պարապմունքներից զատ, երեխաները հնարավորություն կունենան դիտելու Հայաստանում անցկացվող խաղեր, հյուրընկալելու կամ հանդիպելու իրենց սպորտաձևի հայտնի մարզիկներին:

Հայ գրոսմայստեր Լևոն Արոնյանի կինն իր հեծանվային շրջազայությունն սկսել է սեպտեմբերի 21-ին՝ Հայաստանի անկախության օրը, Կիլիկիայի միջնադարյան հայկական Այաս քաղաքից, անցել Անատոլիայով ու Իրանի հյուսիսով ու ավարտել հայ-իրանական սահմանին տեղակայված Ագարակ քաղաքում:

Հայաստանի մանուկներ հիմնադրամը (ՔՈԱՖ) հոգեհարազատ է Արիանային, քանի որ հնարավորություն է տալիս գյուղաբնակ երեխաներին բարձրացնել իրենց կյանքի որակը և մեծ նվաճումներ ունենալ:

«Կոնվերս բանկը» հովանավորել է բարեգործական արշավին ամբողջ որոշակի ծախսեր:

Արիանա Կաոիլիի բարեգործական հեծանվարշավի դրամահավաքին կարելի է միանալ **#bike4coaf** հեշթեգով, նաև սեփական ներդրումը կատարել հետևյալ հղմամբ՝ <https://www.gofundme.com/arianne-caoili-bike4coaf>

Ճամփորդության մասին պատմող տեսանյութը՝ https://drive.google.com/file/d/1ZY19pWr7GEpgAHhxZK5SRwlK_QJRYf9z/view?ts=5bc63c09



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՄԱՆՈՒԿՆԵՐԻ ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

Ֆիլիպինյան ծագումով ավստրալացի շախմատիստուհին ՖԻՂԵ-ի կանանց միջազգային վարպետ է: **Արիանա Կառիլին** տեղափոխվել է Երևան 2013 թ. և միանգամից ներգրավվել ձեռնարեցության ու բարեգործության ոլորտներում: Արդեն 3 տարի անց Երևանում հիմնադրել է «Ճամփորդ» շաբաթաթերթը, որի գլխավոր խմբագիրն է: Նաև «Ճամփորդ» հիմնադրամի հոգաբարձուների խորհրդի նախագահն է, որը աջակցում է քաղաքացիական հասարակության ձևավորմանը և հայ լրագրողների վերապատրաստումներին:

Սիրում է լատինաամերիկյան պարեր, երգում է, գրում երգեր: Սիրում է հայկական խոհանոցը, հատկապես խորովածը, ինչպես նաև գյուղական սնունդը, որը քաղաքում չես գտնի: Հետաքրքրվում է հայոց պատմությամբ, կարդացել է բազմաթիվ գրքեր Հայաստանի մասին: Մագիստրոսական թեզը վերաբերում է Հայաստանի և Ռուսաստանի գործարար հարաբերություններին: Մի քիչ խոսում է հայերեն:

Հայաստանի մանուկներ հիմնադրամը (COAF) բարեգործական կազմակերպություն է, որի նպատակն է բարձրացնել Հայաստանի գյուղաբնակների կյանքի որակը համայնքային զարգացման երեխայակենտրոն ծրագրերի միջոցով: Հիմնադրամի համակողմանի ծրագրային մոդելի իրագործումը սկսվել է 2004թ., և այդ ժամանակից ի վեր իրականացվում են կրթական, առողջապահական, սոցիալական և տնտեսական ծրագրեր, ինչպես նաև հիմնանորոգվում են համայնքների համար կենսական նշանակություն ունեցող ենթակառուցվածքները: Այս ծրագրերի շահառուներն են Հայաստանի Արմավիրի, Արագածոտնի, Լոռու, Գեղարքունիքի, Շիրակի և Տավուշի մարզերի 44 համայնքների քավելի քան 75,000 բնակիչները:

2015թ. սկսած՝ COAF-ը մշակել և իրագործում է նոր տեսլական՝ ՍՄԱՐԹ նախաձեռնություն: ՍՄԱՐԹ-ը կրթության միջոցով առաջխաղացում է ապահովելու գյուղական աշխարհի համար, ինչի արդյունքում շահում են անհատները, հասարակությունը և միջավայրը: ՍՄԱՐԹ-ը կդառնա զարգացման օրինակելի մոդել և կկրկնօրինակվի Հայաստանի այլ մարզերում և համայնքներում:

«Կոնվերս Բանկ» ՓԲԸ-ն 25-ամյա պատմություն ունեցող դինամիկ զարգացող բանկ է, որն առաջարկում է բազմատեսակ ծառայություններ ֆիզիկական և իրավաբանական անձանց համար: Բանկի կայուն զարգացումը պայմանավորված է թափանցիկ գործունեության և կշռադատված ֆինանսական կառավարման քաղաքականությամբ:

Բանկի դինամիկ զարգացումն ապահովվում է բարձրակարգ արհեստավարժ անձնակազմով, որի շնորհիվ Բանկն ի վիճակի է արագորեն արձագանքել շուկայում տեղի ունեցող փոփոխություններին՝ հաճախորդներին շարունակաբար առաջարկելով նորանոր հարմար ու հետաքրքիր բանկային ծառայություններ: